消費者未来ミエル化プロジェクト

コロナウイルスがもたらした、企業・広告に対する消費者意識の変容

［全体集計レポート］

Harajuku Sun-Ad

2020.05.20

もくじ

調査概要 3

設問一覧 5

アンケート結果 6

サマリー・考察 25

調査概要

調査時期

2020年5月1日～8日

調査対象者条件と回収数

一都三県（東京/神奈川/千葉/埼玉）・大阪府の男女20～79歳

回収数：2015人

地域、性別年代は人口構成比に準じてウェイトバック集計

調査方法

インターネット・ウェブアンケート調査

調査会社

マイボイスコム 株式会社

回収分布：ウェイトバック前後

全体より +10 ポイント
全体より +05 ポイント
全体より −05 ポイント
全体より −10 ポイント

ウェイトバック前

		全体	会社員・役員	自営業	専門職	公務員	学生	専業主婦・専業主夫	パート・アルバイト	無職・定年退職	未記入	その他（該当なし）
全体		2016	39.9	4.5	2.8	3.1	2.4	17.3	13.0	15.3	-	1.7
地域×性別年代	一都三県・男性20代	134	51.5	2.2	0.7	3.7	14.9	-	13.4	9.0	-	4.5
	一都三県・男性30代	134	59.0	3.7	7.5	6.7	0.7	-	6.7	11.9	-	3.7
	一都三県・男性40代	134	77.6	4.5	2.2	3.7	-	-	7.5	4.5	-	-
	一都三県・男性50代	134	70.9	8.2	3.7	6.7	-	-	-	9.0	-	1.5
	一都三県・男性60代	134	48.5	8.2	3.7	3.0	-	1.5	9.0	23.1	-	3.0
	一都三県・男性70代	134	9.7	6.7	2.2	0.7	-	0.7	11.2	66.4	-	2.2
	一都三県・女性20代	134	52.2	3.0	1.5	7.5	11.9	9.0	8.2	6.0	-	0.7
	一都三県・女性30代	134	50.7	3.0	1.5	2.2	-	23.1	14.9	3.7	-	0.7
	一都三県・女性40代	134	31.3	3.0	3.7	1.5	-	24.6	26.1	8.2	-	1.5
	一都三県・女性50代	134	24.6	3.0	3.7	0.7	-	31.3	29.1	5.2	-	2.2
	一都三県・女性60代	134	10.4	3.7	3.7	1.5	-	46.3	23.1	11.2	-	-
	一都三県・女性70代	134	1.5	1.5	-	-	-	70.1	5.2	20.9	-	0.7
	大阪・男性20代	34	44.1	-	-	5.9	17.6	-	17.6	14.7	-	-
	大阪・男性30代	34	73.5	8.8	2.9	2.9	2.9	-	-	5.9	-	2.9
	大阪・男性40代	34	76.5	8.8	2.9	-	-	-	8.8	2.9	-	-
	大阪・男性50代	34	73.5	5.9	5.9	5.9	-	-	-	5.9	-	2.9
	大阪・男性60代	34	38.2	20.6	2.9	5.9	-	2.9	5.9	23.5	-	-
	大阪・男性70代	34	14.7	8.8	-	-	-	-	2.9	67.6	-	5.9
	大阪・女性20代	34	44.1	-	5.9	5.9	11.8	8.8	14.7	8.8	-	-
	大阪・女性30代	34	26.5	2.9	2.9	5.9	-	29.4	26.5	5.9	-	-
	大阪・女性40代	34	29.4	2.9	-	-	-	23.5	32.4	11.8	-	-
	大阪・女性50代	34	11.8	5.9	5.9	2.9	-	47.1	17.6	5.9	-	2.9
	大阪・女性60代	34	11.8	2.9	-	-	-	44.1	29.4	8.8	-	2.9
	大阪・女性70代	34	-	-	-	-	-	52.9	8.8	38.2	-	-
地域	一都三県	1608	40.7	4.2	2.9	3.2	2.3	17.2	12.9	14.9	-	1.7
	大阪	408	37.0	5.6	2.5	2.9	2.7	17.4	13.7	16.7	-	1.5
性別	男性	1008	53.0	6.3	3.2	4.0	2.8	0.4	7.5	20.5	-	2.4
	女性	1008	26.9	2.8	2.4	2.3	2.0	34.1	18.6	10.0	-	1.0
性年代	男性20代	168	50.0	1.8	0.6	4.2	15.5	-	14.3	10.1	-	3.6
	男性30代	168	61.9	4.8	6.5	6.0	1.2	-	5.4	10.7	-	3.6
	男性40代	168	77.4	5.4	2.4	3.0	-	-	7.7	4.2	-	-
	男性50代	168	71.4	7.7	4.2	6.5	-	-	-	8.3	-	1.8
	男性60代	168	46.4	10.7	3.6	3.6	-	1.8	8.3	23.2	-	2.4
	男性70代	168	10.7	7.1	1.8	0.6	-	0.6	9.5	66.7	-	3.0
	女性20代	168	50.6	2.4	2.4	7.1	11.9	8.9	9.5	6.5	-	0.6
	女性30代	168	45.8	3.0	1.8	3.0	-	24.4	17.3	4.2	-	0.6
	女性40代	168	31.0	3.0	3.0	1.2	-	24.4	27.4	8.9	-	1.2
	女性50代	168	22.0	3.6	4.2	1.2	-	34.5	26.8	5.4	-	2.4
	女性60代	168	10.7	3.6	3.0	1.2	-	45.8	24.4	10.7	-	0.6
	女性70代	168	1.2	1.2	-	-	-	66.7	6.0	24.4	-	0.6

ウェイトバック後

		全体	会社員・役員	自営業	専門職	公務員	学生	専業主婦・専業主夫	パート・アルバイト	無職・定年退職	未記入	その他（該当なし）
全体		2015	40.1	4.3	2.6	3.0	3.5	17.3	12.9	14.7	-	1.7
地域×性別年代	一都三県・男性20代	120	46.8	1.6	0.5	2.7	23.0	-	11.9	8.7	-	4.7
	一都三県・男性30代	140	57.8	3.4	6.9	7.6	1.0	-	7.6	12.3	-	3.4
	一都三県・男性40代	174	78.3	3.6	1.8	3.8	-	-	7.6	4.8	-	-
	一都三県・男性50代	141	71.3	8.0	3.7	6.3	-	-	-	9.1	-	1.7
	一都三県・男性60代	120	43.8	8.0	4.1	2.7	-	1.6	9.7	27.4	-	2.7
	一都三県・男性70代	108	8.3	6.3	2.2	1.0	-	0.6	10.4	68.8	-	2.2
	一都三県・女性20代	116	48.5	2.0	1.0	7.1	22.3	6.0	6.6	6.1	-	0.5
	一都三県・女性30代	134	50.6	2.8	1.6	2.9	-	22.9	15.1	3.1	-	1.0
	一都三県・女性40代	167	32.6	3.2	3.8	1.2	-	24.6	25.1	7.5	-	1.9
	一都三県・女性50代	135	25.1	3.0	3.8	0.7	-	30.8	29.5	5.1	-	2.1
	一都三県・女性60代	124	8.7	4.2	2.8	2.1	-	47.0	22.5	12.7	-	-
	一都三県・女性70代	127	1.1	1.7	-	-	-	70.9	4.6	21.1	-	0.6
	大阪・男性20代	30	37.0	-	-	4.0	30.0	-	15.5	13.5	-	-
	大阪・男性30代	33	73.8	10.4	2.3	2.3	4.0	-	-	4.7	-	2.3
	大阪・男性40代	43	76.2	8.7	2.4	-	-	-	8.7	3.9	-	-
	大阪・男性50代	35	73.2	5.6	6.1	6.1	-	-	-	5.9	-	3.1
	大阪・男性60代	32	32.7	17.2	1.7	3.4	-	6.9	3.4	34.6	-	-
	大阪・男性70代	31	13.8	6.5	-	-	-	-	5.1	67.4	-	7.3
	大阪・女性20代	29	39.7	-	6.7	4.4	18.2	6.5	18.0	6.5	-	-
	大阪・女性30代	31	26.7	2.9	3.0	5.9	-	29.0	26.4	6.0	-	-
	大阪・女性40代	42	27.2	3.9	-	-	-	25.3	31.1	12.6	-	-
	大阪・女性50代	34	12.3	6.4	5.3	3.2	-	46.5	17.6	5.9	-	2.7
	大阪・女性60代	32	9.6	2.4	-	-	-	44.1	32.1	8.3	-	3.6
	大阪・女性70代	36	-	-	-	-	-	64.0	5.6	30.4	-	-
地域	一都三県	1607	41.1	4.0	2.7	3.2	3.4	16.9	12.7	14.3	-	1.7
	大阪	408	36.0	5.4	2.2	2.3	3.8	18.8	13.7	16.2	-	1.5
性別	男性	1007	54.0	5.7	3.0	3.9	3.9	0.5	7.2	19.6	-	2.3
	女性	1008	26.2	2.8	2.3	2.2	3.1	34.1	18.7	9.7	-	1.1
性年代	男性20代	150	44.9	1.3	0.4	2.9	24.4	-	12.6	9.7	-	3.8
	男性30代	173	60.8	4.8	6.0	6.6	1.5	-	6.2	10.9	-	3.2
	男性40代	217	77.9	4.7	1.9	3.1	-	-	7.8	4.6	-	-
	男性50代	176	71.7	7.5	4.1	6.3	-	-	-	8.5	-	1.9
	男性60代	152	41.5	9.9	3.6	2.9	-	2.7	8.4	28.9	-	2.2
	男性70代	139	9.6	6.4	1.7	0.8	-	0.5	9.2	68.5	-	3.4
	女性20代	145	46.8	1.6	2.1	6.5	21.5	6.1	8.8	6.2	-	0.4
	女性30代	166	46.1	2.8	1.9	3.4	-	24.1	17.2	3.7	-	0.8
	女性40代	209	31.5	3.3	3.0	1.0	-	24.7	26.3	8.5	-	1.6
	女性50代	169	22.6	3.7	4.1	1.2	-	33.9	27.1	5.2	-	2.2
	女性60代	156	8.9	3.8	2.2	1.6	-	46.4	24.5	11.8	-	0.7
	女性70代	163	0.9	1.3	-	-	-	69.4	4.8	23.2	-	0.4

sample

設問一覧　※FA（自由回答）については、別添のエクセル資料をご参照ください

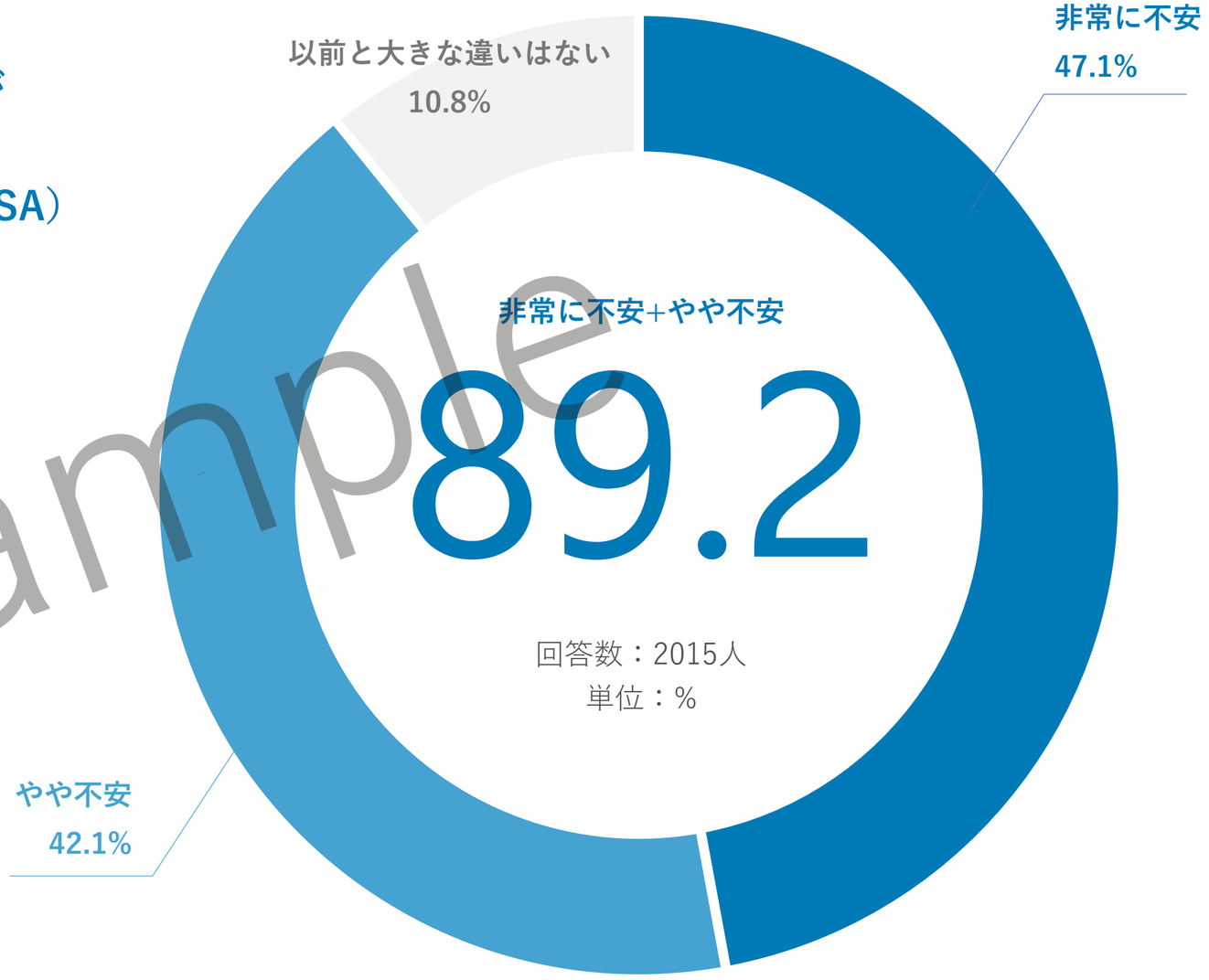
番号	質問タイプ	設問	
Q1	SA	コロナウイルス感染症拡大に伴い、4月には緊急事態宣言も出されています。 あなたご自身はコロナウイルス感染症が拡大する以前の日常生活と比べて、現在はどのくらい不安を感じていますか。	
Q2	SAマトリクス	過去にさかのぼって、時期ごとの不安の程度を教えてください。	
Q3	MA	コロナウイルス感染症に関する情報を、どのようなところから得ていますか。 よく利用する情報源をすべてお選びください。	
Q4	MAマトリクス	コロナウイルス感染症に関する情報について、よく利用する情報源のうち、 どちらかというと信頼している情報源、どちらかというと信頼していない情報源があれば、すべてお選びください。	
Q5	FA	具体的に、信頼している情報源や専門家、逆に信頼していない情報源や専門家が思いあたれば、お書きください。	※
Q6	MA	コロナウイルス感染症関連で、現在、気にしている話題、知りたい情報はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q7	MA	コロナウイルス感染症の拡大に伴って、生活や行動で変化したこと、気をつけていることがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q8	MA	コロナウイルス感染症の拡大に伴って、困っている・不満なことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q9	MA	コロナウイルス感染症拡大に対する企業の対応について、よいと思うものがあれば、あてはまるものをすべてお選びください。	
Q10	FA	コロナウイルス感染症拡大への対応として、成功だと思う企業の対応、失敗だと思う企業対応がありましたら、具体的にお書きください。	※
Q11	SA	コロナウイルス感染症の拡大に伴い、 企業の通常の広告宣伝、CM等の活動は自粛が必要だと思いますか。あなたのお考えに一番近いものをお選びください。	
Q12	FA	前問で、【Q11回答】とお答えになった理由を教えてください。	※
Q13	MAマトリクス	コロナウイルス感染症の拡大に伴い、 どのような広告宣伝・CM等は見たくないですか。見てもよいものはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q14	FA	コロナウイルス感染症拡大への対応として、よかったと思う広告宣伝・CM、見たくないと思う広告宣伝・CMが具体的にありましたら、具体的にお書きください。	※
Q15	SA	現在、何かを買ったり、食べたりといったことへの消費支出をしたい気持ちはどうなっていますか。 最もあてはまるものを一つだけお選びください。	
Q16	MA	コロナウイルス感染症拡大に伴って、具体的に何かの支出を節約していますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q17	MA	コロナウイルス感染症の拡大が収束した後で、やりたいと思っていることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q18	MA	今後、知りたいことはなんでしょうか。あてはまるものをすべてお選びください。	
Q19	FA	あなた自身やご家族が、今心配していること、不安に思っていることをお書きください。	※
Q20	SA	コロナウイルス感染症の収束はいつごろになると予想しますか。あなたの予想する時期を一つだけお選びください。	
Q21	MAマトリクス	コロナウイルス感染症が収束するまで、当面の間、絶対控えるべきだと思うことと、なるべく控えるべきこと、 のそれぞれについて、あてはまるものをすべてお選びください。	

sample

アンケート結果

日常生活の不安

Q1．あなたご自身はコロナウイルス感染症が拡大する以前の日常生活と比べて、現在はどのくらい不安を感じていますか。（SA）



約9割の人が不安を感じている。

sample

不安の程度推移 ①

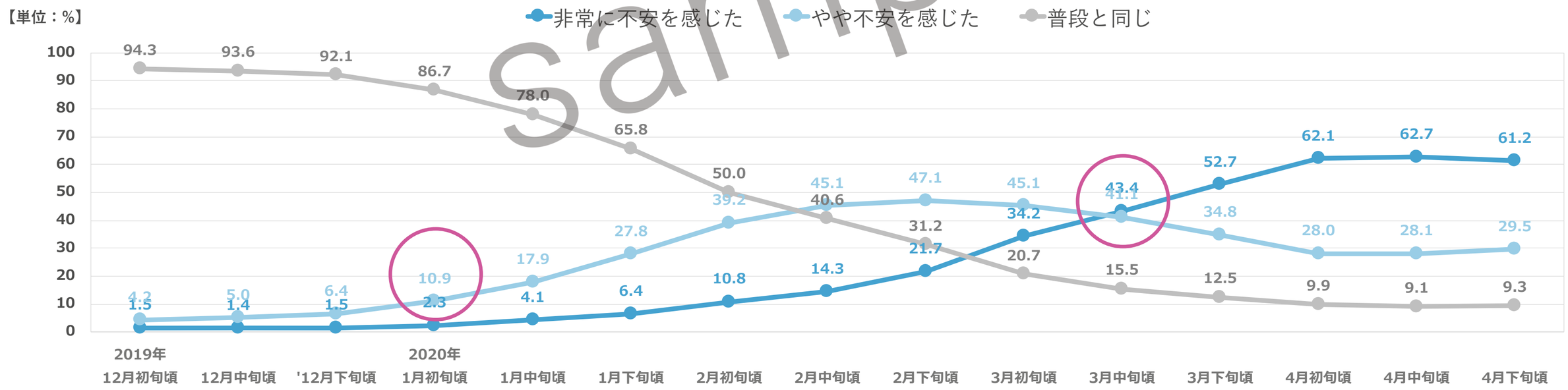
Q2. 過去にさかのぼって、時期ごとの不安の程度を教えてください。（SAマトリクス）

2020年1月初旬から、やや不安を感じる人が増え始める。
2020年3月中旬には、非常に不安な人が最も多くなった。

sample

回答数：2015人

【単位：%】

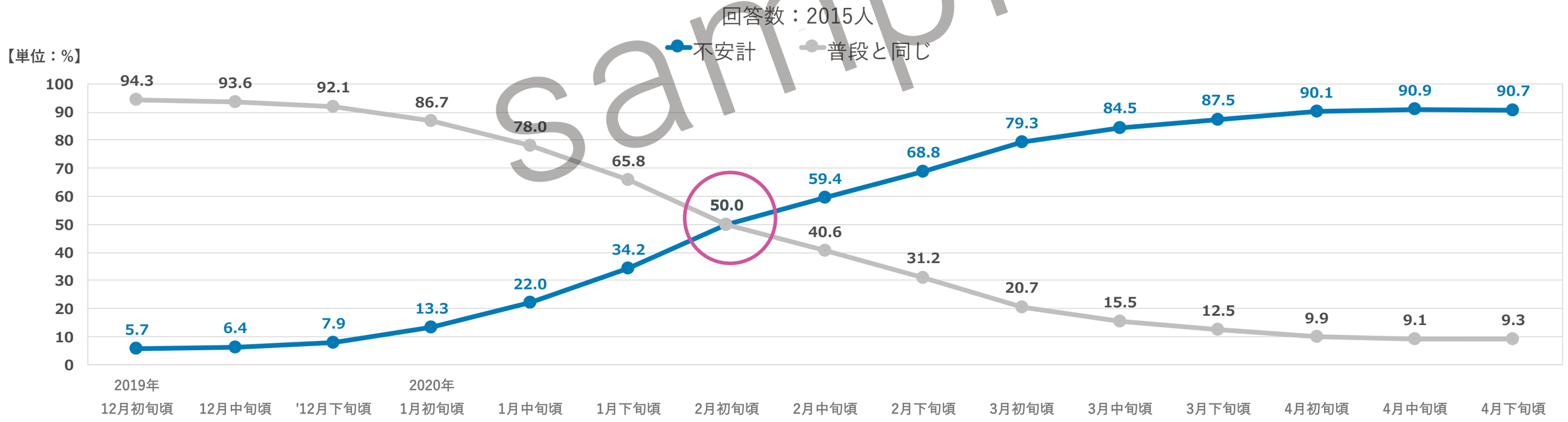


不安の程度推移 ② 不安計

Q2. 過去にさかのぼって、時期ごとの不安の程度を教えてください。（SAマトリクス）

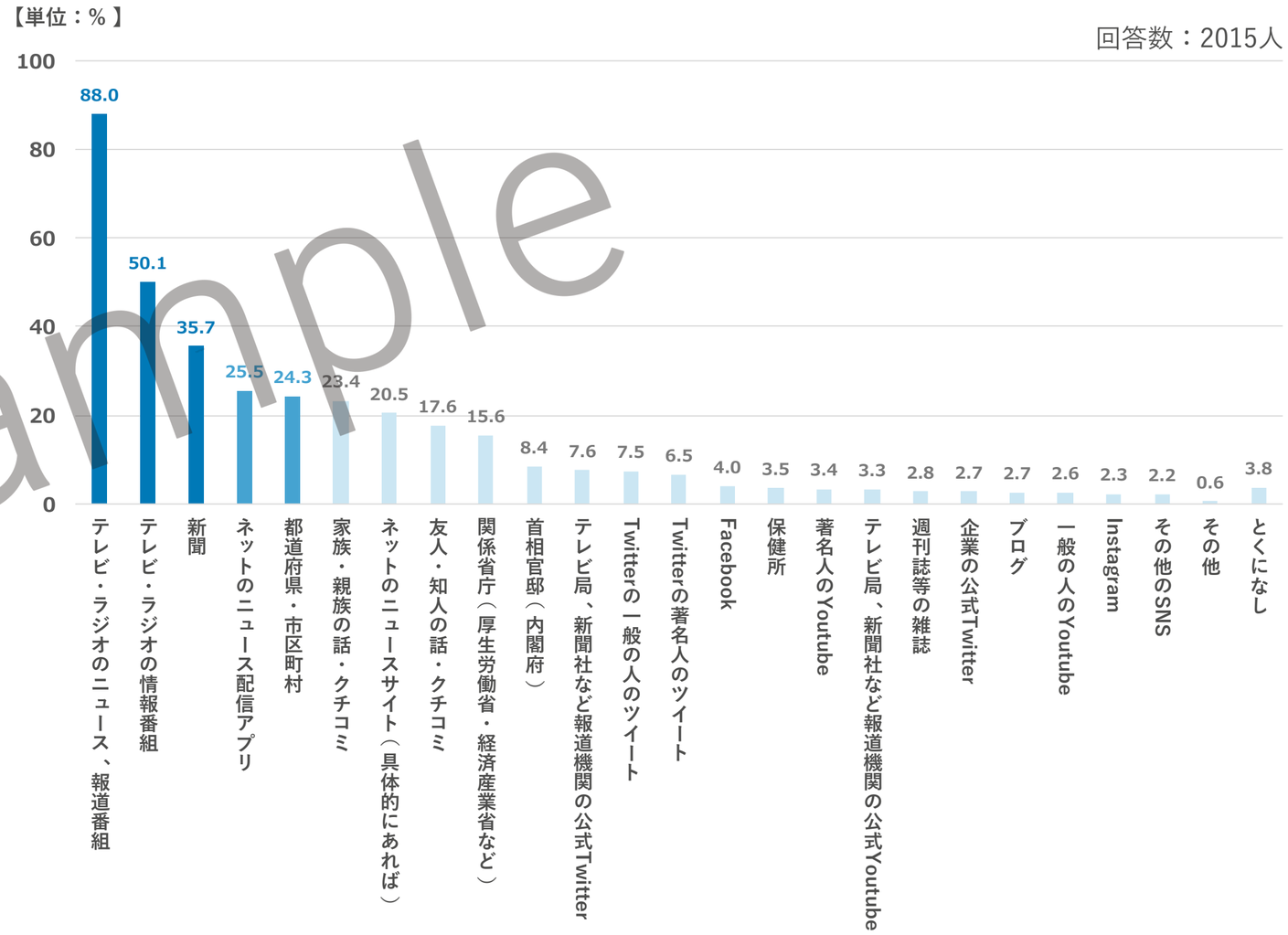
2月の初旬に「不安を感じ始めた人」と「普段と同じ人」が半々となり
それ以降不安を感じた人が半数以上を占めていった。

sample



コロナに関する情報源

Q3.
コロナウイルス感染症に関する情報を、
どのようなところから得ていますか。
よく利用する情報源を
すべてお選びください（MA）



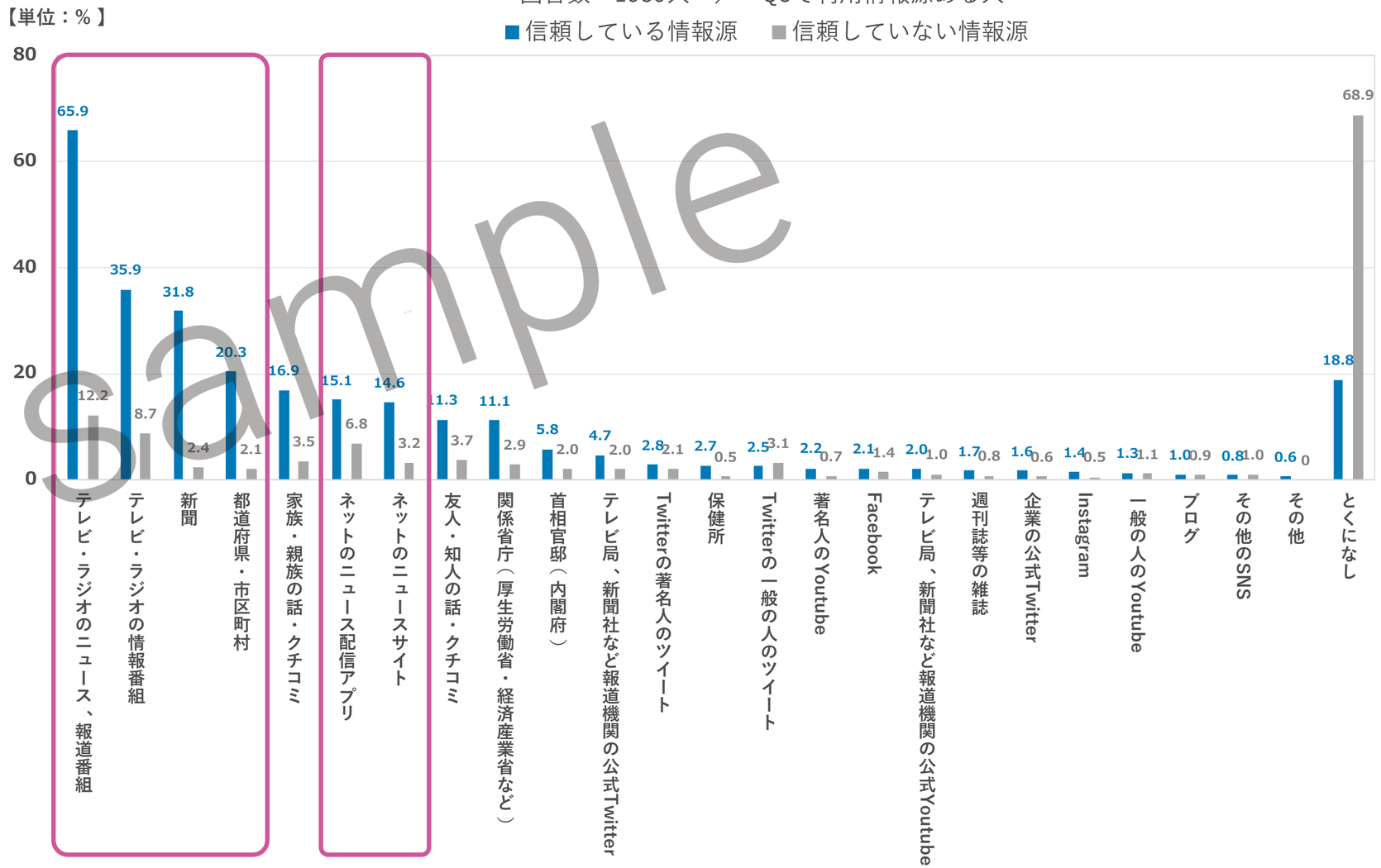
テレビ・ラジオのニュース、報道番組、情報番組、新聞のマスメディアが上位3位。ネットのニュース配信アプリも1/4が利用。マスメディアとネットを、つないでいる存在か？都道府県・市区町村の存在も大きい。

sample

信頼している情報源

Q4．コロナウイルス感染症に関する情報についてよく利用する情報源のうちどちらかというと信頼している情報源、どちらかというと信頼していない情報源があれば、すべてお選びください（MAマトリクス）

回答数：1939人　／　Q3で利用情報源ある人

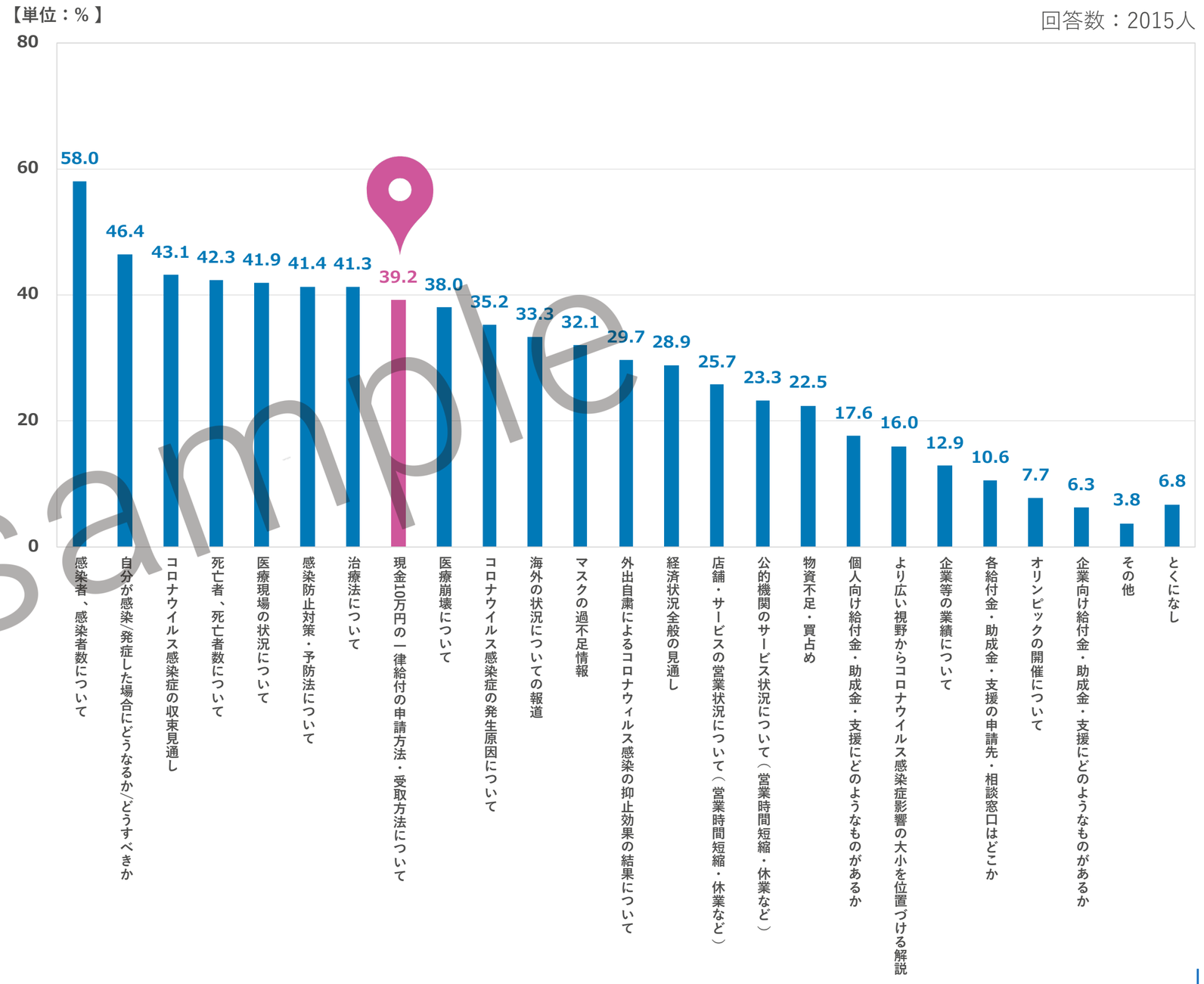


sample

信頼されている情報はテレビの報道番組、情報番組、新聞、都道府県・市区町村の順。ネット系は信頼度でやや劣る。

知りたい情報

Q6.
コロナウイルス感染症関連で、現在、気にしている話題、知りたい情報はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

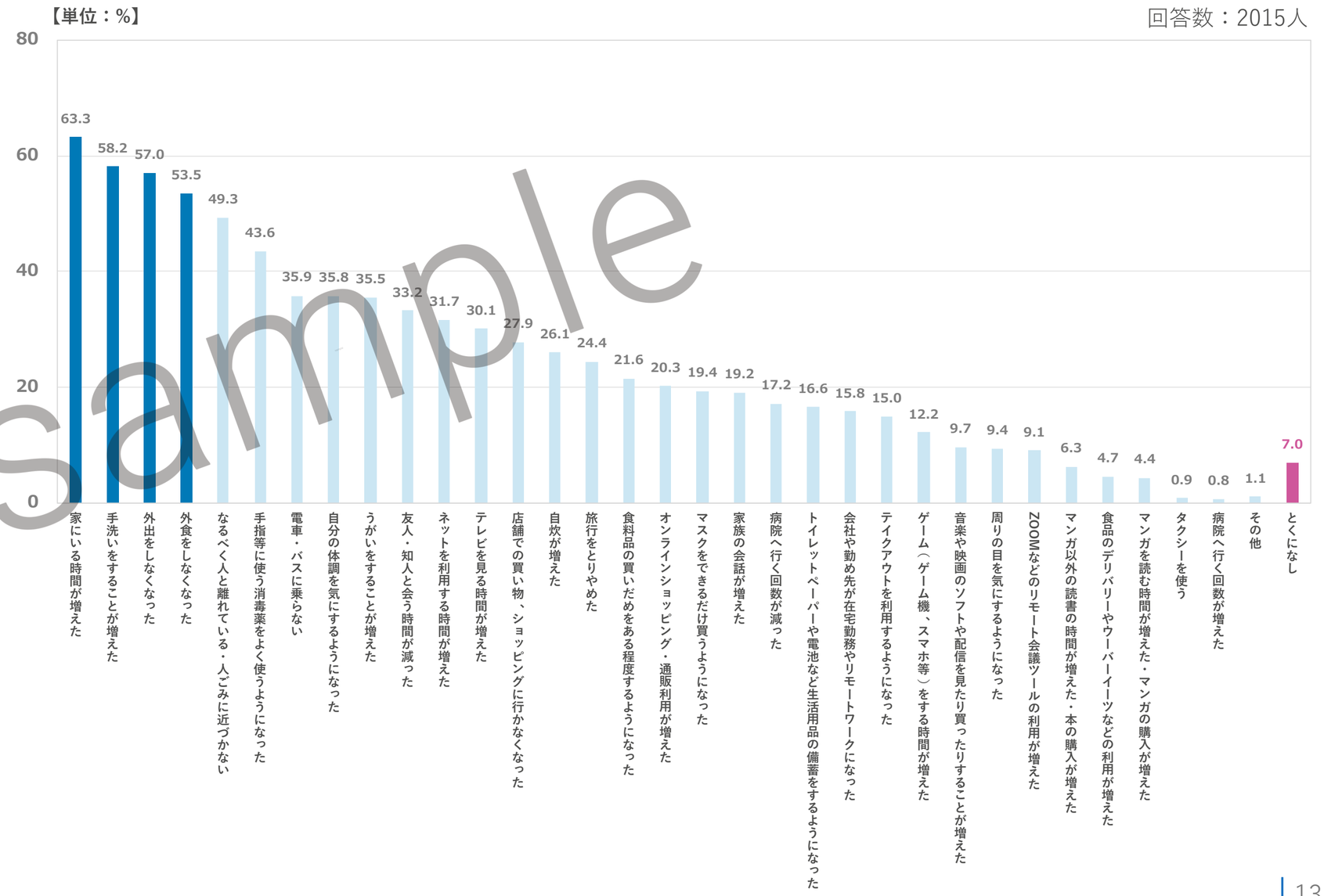


感染者数・自分が感染した場合の対応・収束見通し等、コロナウイルス感染自体についての情報が上位。
社会政策としては、現金給付方法についての関心が高い。

Sample

変化したことや気をつけていること

Q7.
コロナウイルス感染症の拡大に伴って、生活や行動で変化したこと、気をつけていることがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

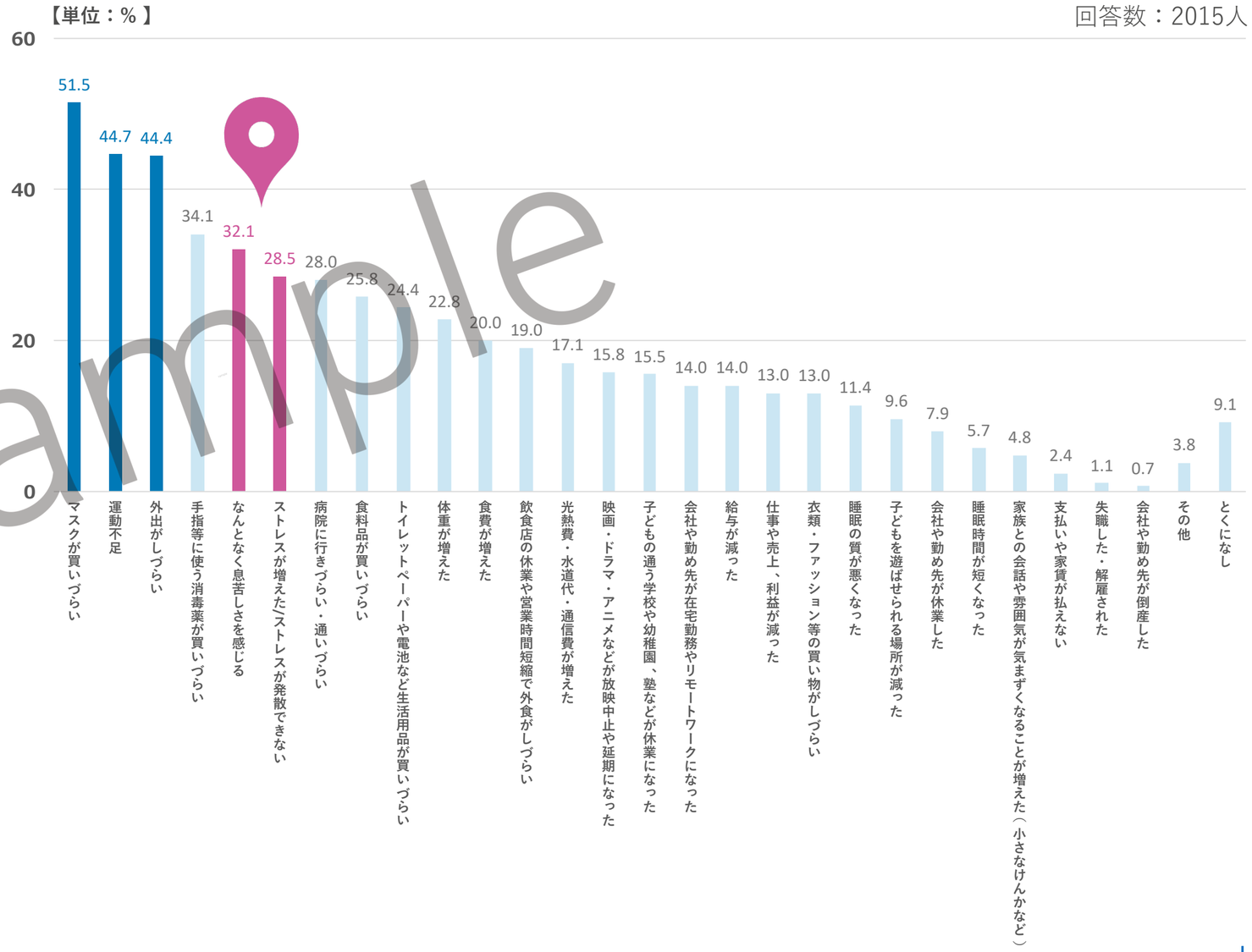


sample

家にいる時間、手洗いが増え、外出、外食が減った。9割以上の人が変化を経験している。

困っていることや不安なこと

Q8.
コロナウイルス感染症の拡大に伴って、困っている・不満なことはありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。（MA）



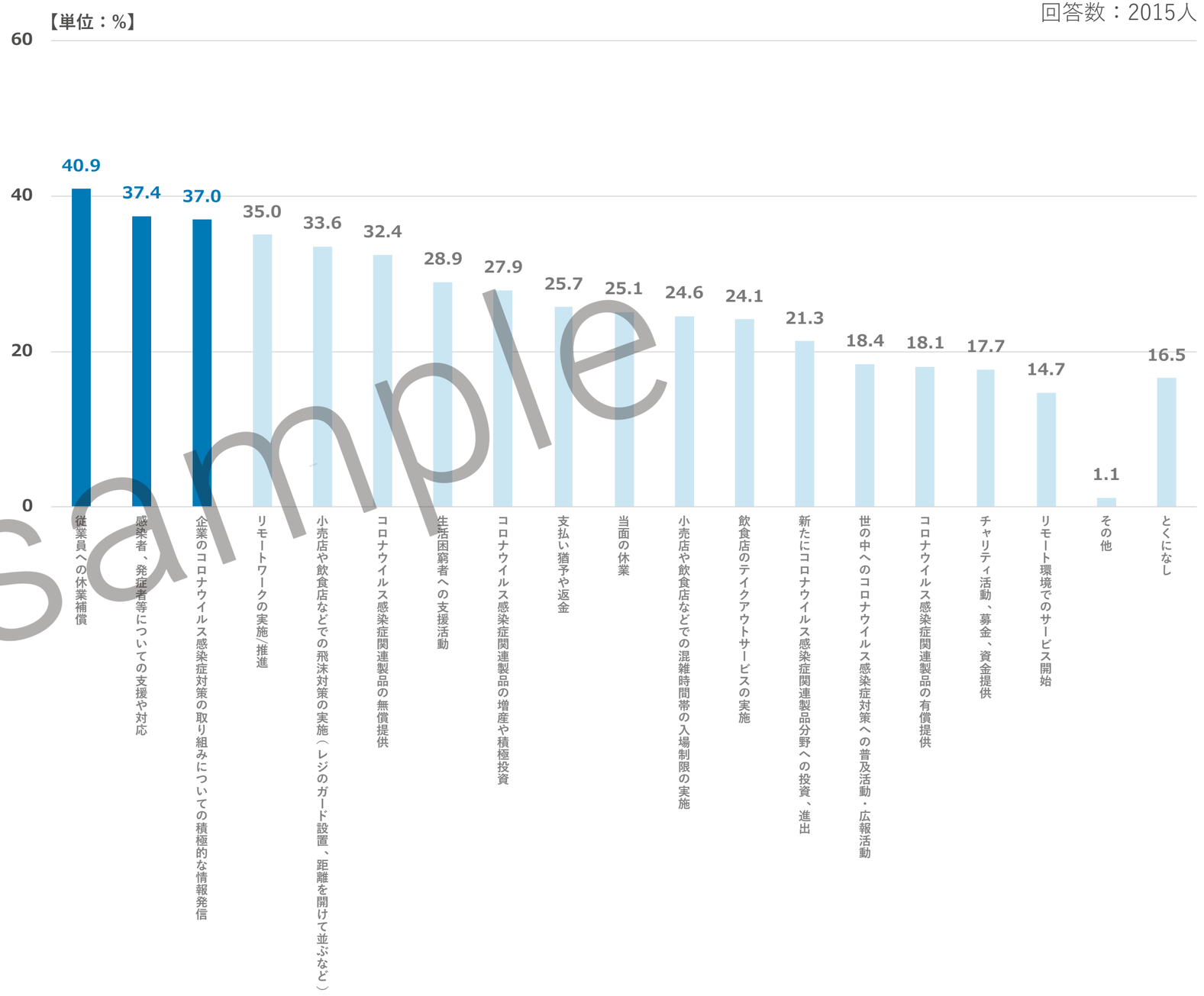
マスクが買いづらい、運動不足、外出しづらいが困りごととして多い。なんとなく息苦しい、ストレスが増えたという、精神的な疲労感、圧迫感も。

sample

企業の対応について

Q9.
コロナウイルス感染症拡大に対する企業の対応について、よいと思うものがあれば、あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

回答数：2015人



sample

従業員への休業補償が最も多い。
感染、発症者への支援や、対策についての積極的な情報発信も評価されている。